



FRANCISCO CERVANTES
Consultor Financiero

www.fcervantes.es +34 695 364 861

FRANCISCO CERVANTES
Consultor Financiero



Contenido

- ¿En qué consiste el servicio de consultoría de Francisco Cervantes?
- Método y vertientes de trabajo
- Valor añadido para la empresa
- Factores diferenciadores
- Experiencia y formación relevantes
- Misión y valores

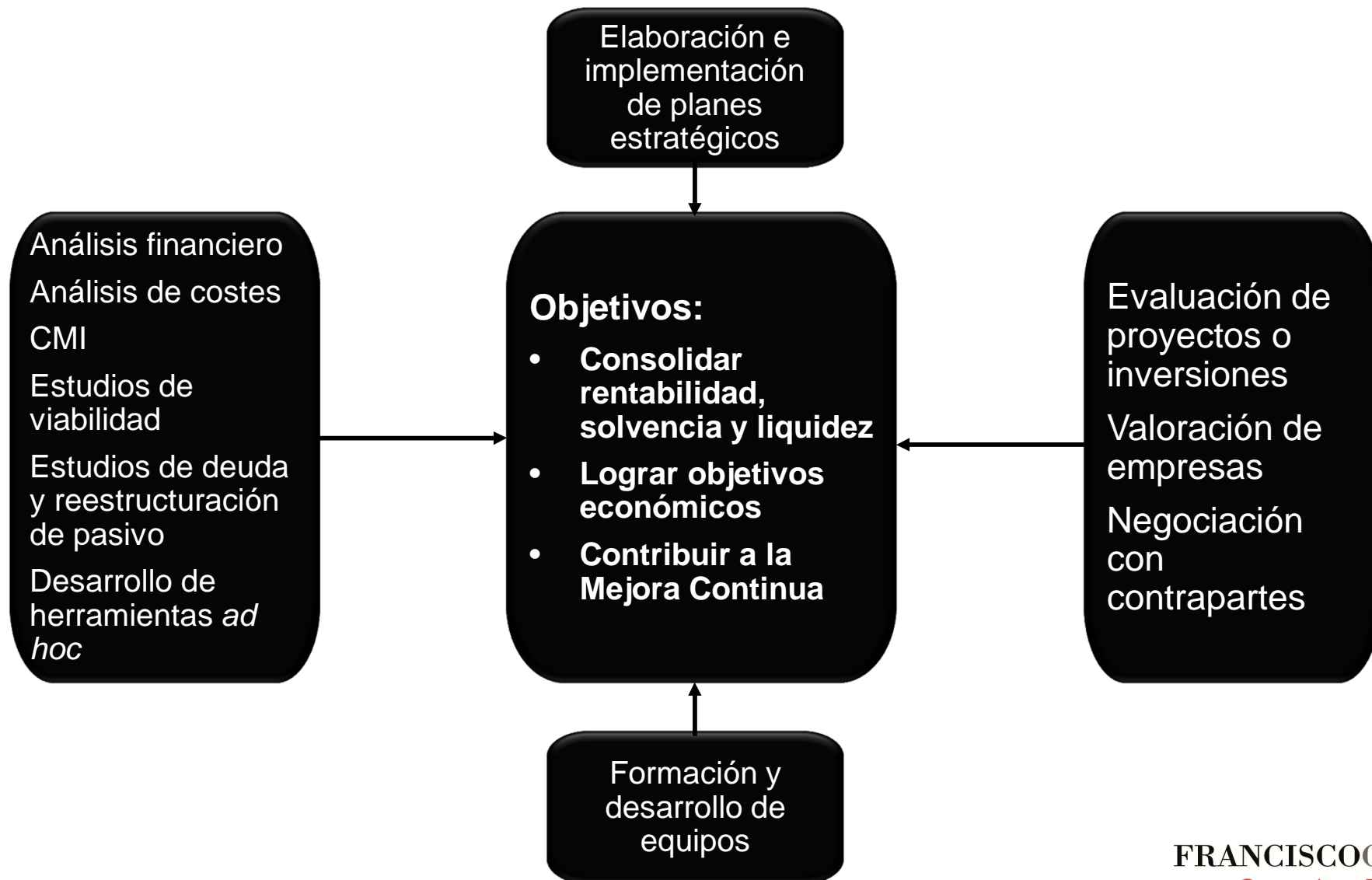


fc ¿En qué consiste el servicio de Consultoría Financiera de Francisco Cervantes?

Consiste en **implementar soluciones a medida para cada empresa** que contribuyan a la optimización de sus procesos operativos y de gestión.

Enfoque principal: ayudar a sostener o incrementar rentabilidad.

Principales herramientas y objetivos



¿Qué es una “solución a medida”?

Para nosotros, es aquélla que reúne las siguientes 4 características:

- **Integral:** tiene en cuenta todas las dimensiones de los objetivos o necesidades de la empresa y satisface a todas las partes implicadas;
- **Viable:**
 - Económicamente el beneficio de implementar dicha solución es superior al coste de su implementación;
 - Culturalmente se adapta al modo de trabajar y ser de la empresa.
- **Práctica:** Aunque implique cambios es compatible con las actividades actuales del personal implicado y una vez implementada puede perpetuarse en el tiempo;
- **Sostenible:** Distingue entre síntomas y causas logrando cumplir los objetivos y cubrir las necesidades de la empresa al mínimo coste y con el menor trastorno posible.

Método de trabajo

1. Definir cómo funciona la empresa

**Observación,
aprendizaje y
análisis**

- Entrevista con el equipo de gestión;
- Integración dentro de la empresa durante algunas semanas;
- Observación y análisis de su forma de ser y hacer; de sus procesos, estilo de gestión, reparto de funciones y modelo de negocio;
- Análisis de su situación económica y financiera.

2. Alinear los objetivos de la empresa y del proyecto – ¿a dónde queremos llegar?

**Objetivos y/o
Puntos de
mejora**

- Contextualizar los objetivos o necesidades identificados por el equipo de gestión en un marco de trabajo;
- Identificar las principales líneas de actuación del proyecto;
- Identificar posibles puntos de mejora;
- Distinguir entre síntomas y causas.

Método de trabajo

3. Definir la mejor manera de lograr los objetivos – ¿cómo haremos lo que hay que hacer?

Propuesta de soluciones

- Diseño de propuesta a medida:
 - Integral
 - Viable
 - Práctica
 - Sostenible
- Consenso de la propuesta con el equipo de gestión.

4. Hacerlo

Implementación

- Integración dentro de la empresa para la implementación del proyecto;
- Coordinación con el equipo gestor;
- Colaboración directa con las áreas implicadas entrando, según se requiera, en labores de formación, desarrollo de equipos, negociación con contrapartes, gestión de proyectos, etc.
- Evaluación, ajustes y cambios de dirección si fuese necesario → **Flexibilidad**

2 vertientes de trabajo

Según las necesidades y perfil de la empresa:

La empresa tiene definidos los puntos de mejora y/o proyectos a realizar

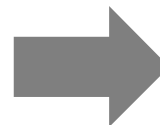
No obstante, los directivos y personal implicado no disponen del tiempo necesario para su coordinación e implementación.



- 1. Coordinación del proyecto y dedicación por parte de una persona cualificada a su implementación.**

La empresa no tiene definidos los puntos de mejora y/o proyectos a realizar

No obstante, la mejora continua de sus procesos productivos y de gestión forma parte de su filosofía.



- 1. Confección de propuestas y plan de acción;**
- 2. Consenso con el equipo directivo de propuestas, objetivos y técnicas de gestión a utilizar;**
- 3. Implementación.**

Propuesta de valor para la empresa

- **Riesgo inicial cero:** el tiempo empleado y trabajo realizado durante las primeras semanas de integración se cobrarán únicamente si la empresa acepta las propuestas y condiciones económicas del proyecto.
- **Ventajas económicas** provenientes de:
 - Eliminar el coste económico que pueda suponer el tener una necesidad sin cubrir o una estrategia sin implementar;
 - La contratación de una persona cualificada a coste variable, sin costes de seguridad social ni despido y únicamente por el tiempo que la empresa demande.
- **Confección de soluciones concretas y a medida** para las necesidades más complejas de su empresa;
- **Implementación** de dichas soluciones desde dentro de la misma empresa.

fc Además, Francisco Cervantes como consultor externo ofrece:

- Ampla **experiencia y conocimientos** en materia financiera;
- **Cercanía**, pues el análisis y la implementación de soluciones se realizan desde la propia empresa y durante el tiempo que sea necesario hasta encontrar la mejor solución;
- La **objetividad** de un agente externo a la empresa, importante en el proceso de toma de decisiones.



Factores diferenciadores:

- Riesgo inicial cero para la empresa
- Integración en la empresa y trabajo coordinado con su equipo de gestión desde las fases iniciales del proyecto hasta el final de su implementación
- Formación y trayectoria
- Capacidad analítica
- Enfoque sistémico
- Estructura, rigor y excelencia
- Conocimiento de la cultura empresarial norteamericana
- Bilingüismo inglés-español
- Background internacional



Formación y Experiencia relevantes

- Licenciado en Económicas por la Universidad de Yale, USA;
- Más de 1.000 horas de formación adicional en finanzas;
- 10 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero:
 - **Pymes:**
 - Dirección Financiera
 - Consultoría de empresas
 - **Alta banca:**
 - Análisis financiero
 - Renta variable
 - Productos sofisticados (derivados) de renta fija



Misión

Dar a mis clientes soluciones a medida, integrales, prácticas, viables y sostenibles para afianzar la **rentabilidad, solvencia y liquidez** de sus empresas.



Valores esenciales

- Honestidad
- Excelencia
- Creatividad
- Cercanía
- Flexibilidad



Comencemos...
